

| N° | AXE                  | N° Objectif | OBJECTIFS                                                                                                                              | N° ACTION | ACTIONS                                                                                                                                                            | Indicateurs                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Type d'indicateur | Valeurs cibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Qui pilote cet indicateur ?                                                              |
|----|----------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | RELATION FOURNISSEUR | 1           | Dynamiser les relations avec le tissu économique                                                                                       | 1         | Présentation annuelle de la programmation des achats                                                                                                               | Nombre de réunion(s) d’information annuelle(s)avec les entreprises                                                                                                                                                                                                                                    | Quanti (chiffre)  | Une fois par an minimum (au premier trimestre )<br>Première session: janvier 2026 avec DEX et REHA et DT                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Service Commande Publique                                                                |
| 1  | RELATION FOURNISSEUR | 1           | Dynamiser les relations avec le tissu économique                                                                                       | 2         | Création d'un FAQ afin de faciliter l'accès à la commande publique aux TPE et PME                                                                                  | Création FAQ avec questions réponses publiées                                                                                                                                                                                                                                                         | Quanti (chiffre)  | Indicateur annuel ( mise à jour des questions réponses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Service Commande Publique                                                                |
| 1  | RELATION FOURNISSEUR | 2           | Améliorer la connaissance des entreprises et la visibilité des achats                                                                  | 3         | Développer l'information disponible sur l'espace achat du site internet                                                                                            | Actualisation de la page internet de l’Office dédiée à la commande publique                                                                                                                                                                                                                           | Quali (texte)     | indicateurs:<br>2025 création de la page et mise à jour<br>2026 :Nombre de vues et voir si une évolution est constatée jusqu'à 2027                                                                                                                                                                                                                                                         | Service Commande Publique                                                                |
| 2  | SOCIAL               | 3           | Développer et diversifier les critères et spécifications sociaux dans les consultations et marchés, notamment les clauses d’insertion  | 4         | Optimisation des clauses et critères sociaux susceptibles d’être intégrés dans les marchés de l’Office                                                             | Part de marchés présentant des considérations sociales sous la forme d’une clause ou d’un critère                                                                                                                                                                                                     | Quanti (chiffre)  | Indicateurs:<br>2025: 90% des procédures > 90K€HT<br>2026: 95 % des procédures> 90K€HT<br>2027: 100 % des procédures > 90K€HT                                                                                                                                                                                                                                                               | Service Commande Publique/ services prescripteurs                                        |
| 2  | SOCIAL               | 3           | Développer et diversifier les critères et spécifications sociaux dans les consultations et marchés, notamment les clauses d’insertion  | 5         | Définir une stratégie de renforcement et d’extension de la clause d’insertion                                                                                      | Nombre d’heures d’insertion objectif : accroître le nombre d’heures d’insertion prévues dans les marchés passés par l’Office pour lesquels les entreprises s’engagent à recruter des personnes en situation d’insertion (9840 heures en 2021) ;<br>Taux de marchés disposant d’une clause d’insertion | Quanti (chiffre)  | Valeur cible 2025: 10 000 heures<br>Valeur cible 2026: 12 000 heures<br>Valeur cible 2027: 14 000 heures                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Service Commande Publique / Services prescripteurs                                       |
| 2  | SOCIAL               | 4           | Mettre en place une stratégie pour la conclusion de marchés réservés afin de développer l'emploi de personnes en situation de handicap | 6         | Définition d’une stratégie de développement des marchés réservés                                                                                                   | augmenter le nombre de marchés réservés en cours d’exécution.                                                                                                                                                                                                                                         | Quanti (chiffre)  | Valeur cible 2025: 5<br>Valeur cible 2026: 6<br>Valeur cible 2027: 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Service Commande Publique/ services prescripteurs                                        |
| 3  | ECOLOGIQUE           | 5           | Systématiser les achats respectueux de l'environnement                                                                                 | 7         | Développement des considérations environnementales sur l’ensemble des segments d’achat                                                                             | Part de marchés comportant des considérations environnementales sur l’ensemble des segments d’achat sous la forme d'une clause ou d'un critère<br><br>Renouvellement de la flotte automobile en véhicule propre en vue d'une décarbonation                                                            | Quanti (chiffre)  | Critère environnemental pour tous les marchés:<br>Valeur cible 2025: faire évoluer fiche recensement interne avec critère env obligatoire<br>Valeur cible 2026: 85 %<br>Valeur cible 2027: 100%<br><br>Renouvellement flotte en véhicule propre pour décarbonation:<br>Valeur cible 2025: achat 100% propre<br>Valeur cible 2026: achat 100% propre<br>Valeur cible 2027: achat 100% propre | Service Commande Publique/ services prescripteurs                                        |
| 3  | ECOLOGIQUE           | 6           | Développer une approche bas carbone et d'adaptation au changement climatique                                                           | 8         | Mettre en œuvre des stratégies d'achat adaptées aux enjeux climatiques : réduction des émissions de gaz à effet de serre et adaptation aux changements climatiques | Part de marché intégrant une clause carbone sur des marchés de travaux ( supérieurs à 1 million € HT)<br>Obliger d'informer sur le poids carbone au niveau des marchés "travaux" (pas de critère dans un premier temps)                                                                               | Quanti (chiffre)  | Valeur cible: 2025: faire évoluer fiche lancement pour inclure clause carbone et obligation d'information du titulaire sur le poids carbone<br>Valeur cible 2026: 100%<br>Valeur cible 2027: 100%                                                                                                                                                                                           | Direction Construction<br>Directions Réhabilitation et Travaux<br>Direction exploitation |

|   |            |    |                                                                              |    |                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                          |
|---|------------|----|------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | ÉCOLOGIQUE | 6  | Développer une approche bas carbone et d'adaptation au changement climatique | 9  | Mettre en œuvre une stratégie de réemploi des matériaux et réduction des déchets                                              | Part de marché intégrant une clause de réemploi et réduction des déchets sur des marchés de travaux ( supérieurs à 1 million € HT)                      | Quanti (chiffre) | Valeur cible: 2025: faire évoluer fiche lancement (si besoin)<br>Valeur cible 2026: à définir (car impact sur stratégie HA des candidats)<br>Valeur cible 2027: à définir (car impact sur stratégie HA des candidats)                                         | Direction Construction<br>Directions Réhabilitation et Travaux<br>Direction exploitation |
| 3 | ÉCOLOGIQUE | 7  | Exiger des achats numériques responsables pour les marchés informatiques     | 10 | Elaborer et généraliser une politique de gestion de tous les matériels informatiques et de communication en fin d'utilisation | Nombre de traitements de fin de vie des téléphones portables et fournitures SI (ex : partenariats mis en œuvre pour la filière de retraitement)         | Quanti (chiffre) | 2025: 95% du matériel informatique à recycler avec une société ESAT ou équivalent<br>2026: 100% du matériel informatique à recycler avec une société ESAT ou équivalent<br>2027: 100% du matériel informatique à recycler avec une société ESAT ou équivalent | DSI                                                                                      |
| 4 | EFFICIENCE | 8  | Développer les compétences internes sur l'achat responsable                  | 11 | Sensibilisation et formation des services prescripteurs aux achats responsables et objectifs et actions du SPASER             | Nombre de formations réalisées et nombre de personnes touchées                                                                                          | Les 2            | 2025: 1 formation minimum avec 20 personnes<br>2026: 1 formation minimum avec 20 personnes<br>2027: 1 formation minimum avec 20 personnes                                                                                                                     | Service Commande Publique/ DRH                                                           |
| 4 | EFFICIENCE | 9  | Développer le recours à la négociation                                       | 12 | Accroître le recours à la négociation pour stimuler l'innovation quand la procédure le permet.                                | Nombre de formations internes sur la négociation                                                                                                        | Quanti (chiffre) | 2025: 1 formation minimum avec 10 personnes<br>2026: 1 formation minimum avec 10 personnes<br>2027: 1 formation minimum avec 10 personnes                                                                                                                     | Service Commande Publique / DRH                                                          |
| 4 | EFFICIENCE | 10 | Mesurer la qualité de service                                                | 13 | Développer les revues annuelles et bilans de fin de marché                                                                    | Nombre de bilans de marché ( techniques, financiers et RSE) réalisés sur les marchés stratégiques et périodiques par le biais de la fiche qualimétrique | Quanti (chiffre) | 2025 marchés TCE DEX et marchés SMG (TCE; maintenance multi site; nettoyage locaux administratifs)<br>2026:nettoyage + concessionnaire parking + commercialisation + recouvrement<br>2027: TCE ext DEX                                                        | Services prescripteurs                                                                   |
| 4 | EFFICIENCE | 11 | Mesurer la performance des achats                                            | 14 | Définir un dispositif de pilotage des gains achats                                                                            | Gain achat/financier réalisé au regard de la négociation                                                                                                | Quanti (chiffre) | Mise à jour de manière trimestrielle du tableau de suivi des gains                                                                                                                                                                                            | Service Commande Publique                                                                |
| 4 | EFFICIENCE | 11 | Mesurer la performance des achats                                            | 15 | Analyse de l'efficacité des critères de choix des offres                                                                      | Evaluation de l'efficacité des critères RSE et revoir la répartition Prix/valeur Technique annuellement                                                 | Quanti (chiffre) | Analyse annuelle et proposition de doctrine achat (par segment d'achat T ou FCS) au Comité de suivi pour l'année N+1                                                                                                                                          | Service Commande Publique                                                                |